

Messe Düsseldorf kooperiert mit In-store Asia EuroShop expandiert nach Asien

Eine enge, langfristige Zusammenarbeit mit dem Veranstalter der In-store Asia, Thought Shows & Events Pvt Ltd., hat die Messe Düsseldorf vereinbart. Beide Firmen halten jeweils 50 Prozent am neu gegründeten Unternehmen Excosa, das sämtliche Veranstaltungen im Bereich Retail Design und In-store Marketing unter diesem Dach durchführen wird.

Ab Februar 2018 wird die In-store Asia im jährlichen Wechsel zwischen New Delhi und Mumbai stattfinden. Die In-store Asia ist die größte Einzelhandelsmesse für Retail Design und In-store Marketing auf dem indischen Subkontinent.

Sie hat entscheidend dazu beigetragen, die Branchen Retail-Design und In-store Marketing auf einer Plattform zusammenzubringen und es ihnen so seit über einem Jahrzehnt ermöglicht, mit den Trends, Innovationen und Entwicklungen in aller Welt schrittzuhalten.

Für den Messeveranstalter aus Düsseldorf ist die Kooperation mit der indischen Messe der ideale Ausgangspunkt, um sich den indischen Retailmarkt zu erschließen. Die Einzelhandelsflächen in Indiens sieben größten Metropolen werden in den kommenden fünf Jahren auf schätzungsweise 4,3 Millionen Quadratmeter anwachsen.

Masterclass-Seminar des dlv Brandschutz im Handel

Täglich Brot für Ladenbauer und Händler ist die Auseinandersetzung mit dem wichtigen Thema Brandschutz. Das dlv-Masterclass-Seminar „Brandschutz im Handel“ vom 25. bis 27. April in Nümbrecht informiert in drei Tagen über Baurecht, Brandschutzkonzepte für Verkaufsstätten, baulichen und anlagentechnischen Brandschutz:

- 25. April 2017: Anlagentechnischer Brandschutz
- 26. April 2017: Baulicher Brandschutz für Planer und Architekten
- 27. April 2017: Baulicher Brandschutz für Ausführende, GU

Das Seminar richtet sich an Ladenbauunternehmen, Planer, Architekten, Generalunternehmer und Projektverantwortliche im Ladenbau. Die einzelnen Tage können unabhängig voneinander gebucht werden. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen je Tag begrenzt. Der Preis pro Seminarteil beläuft sich auf 290,- Euro (zzgl. MwSt) für dlv-Mitglieder und 390,- Euro (zzgl. MwSt) für Nicht-Mitglieder.

Die Anmeldung ist unter www.netzwerk-ladenbau.de möglich.

Bücher & Publikationen



Ladenbau in der Praxis

Handel und Ladenbau – das Buch „Ladenbau in der Praxis“ erläutert die unterschiedlichen Positionen und Anforderungen der Beteiligten und verweist auf mögliche Stolpersteine bei der Planung oder beim Umbau eines Ladens, gibt aber auch Lösungsvorschläge. Im Vordergrund stehen dabei nicht die exklusiven Superstores, sondern kleinere Verkaufsflächen und gängige Aufträge aus dem Einzelhandel. Fachbeiträge zu relevanten Themen, Begriffserklärungen aus den Bereichen Vertrieb und Marketing sowie Checklisten ergänzen die Erfahrungsberichte aus der Praxis.

DETAIL, München 2016, 144 Seiten,
ISBN 978-3-95553-334-2



Läden 2016

Der Bildband Läden 2016 zeigt 50 spannende Eröffnungen des Jahres aus dem Bereich Modehandel, ausgewählt von der Redaktion der Textilwirtschaft. Ob umgestaltete Fläche oder komplett neuer Store, Mono- oder Multibrand, In- oder Ausland. Zahlreiche Beispiele, üppig illustriert, die inspirieren und Lust machen auf Ladengestaltung. Neu in diesem Jahr: Das Schwerpunkt-Thema „Licht“ präsentiert den State of the Art im Bereich Lichtplanung.

Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt 2016, 166 Seiten,
ISBN 978-3-86641-318-4