

Für Sie gelesen...

Katrin Klawitter, Gartenbaujournalistin und Agraringenieurin, stellt Ihnen an dieser Stelle regelmäßig empfehlenswerte Fachliteratur vor.



Der Laden als Erlebnis



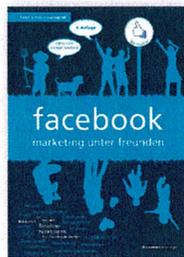
Ladenbau bedeutet heute weit mehr als Warenträger und die richtige Beleuchtung. Das druckfrische Buch „Ladenbau in der Praxis“ erlaubt

einen Einblick in die Ladengestaltung der Erfolgreichen wie Fruit of the Loom oder Roedel, aber auch in trendige Newcomershops wie „Kauf Dich glücklich“. Anhand von Beispielen und Erfahrungsberichten zeigt das Buch auf, wie ein Laden neben der riesigen Onlinekonkurrenz bestehen kann, welche neuen Aufgaben vom Markentransport bis zum Erlebnisbringer er

heute hat und welche Komponenten die Gestaltung ausmachen: Vom Storytelling und Brandschutz über Wände, Oberflächen, digitale Point of Sales bis zu Kassenzonen, Schaufenster und Außenwerbung gibt es jede Menge Inspirationen.

► Auch, wenn dieses Buch auf den ersten Blick auf sehr hohem Niveau daherkommt: Es bietet auch dem kleinen Einzelhandel Ideen und zeigt, wohin es in anderen Branchen im Ladenbau bereits geht – bis hin zum Virtual Mirror in der Umkleidekabine, der ein Umkleiden unnötig macht. Ein spannendes Buch mit vielen Anregungen für ein modernes Geschäft! Detail 2017, gebunden, 143 Seiten, viele große Hochglanzfotos; 49,90 Euro, ISBN 978-3-95553-334-2.

Facebook verstehen



Ein eigener Facebookauftritt – aber wie mache ich das richtig? Das neu aufgelegte Buch „Facebook – Marketing unter Freunden“ nimmt einen

hier prima an die Hand – auf eine sehr anschauliche Weise: Es zeigt, wie der Nutzer denkt und worauf beim eigenen Auftritt zu achten ist – ob Texte, Chronik, Fotos, Reiter, Administration: Hier sind viele Besonderheiten zu beachten, die sich von einer einfachen Internetseite unterscheiden.

Auch für Facebook-Fortgeschrittene bietet das Buch jede Menge Themen und Tipps zum tieferen Einstieg – von Werbeanzeigen über die Integration auf einer externen Website bis zu Storytelling & Mitmachaktionen (World-of-Mouth-Specials) und zeigt Möglichkeiten der Erfolgsüberprüfung auf.

► Ein topaktuelles Thema für jedes Unternehmen, von einem jungen Marketing- und Neue-Medien-Spezialisten mundgerecht aufbereitet und mit spannenden Praxisbeispielen versehen. Ein Buch zum Immer-Wieder-Hervorholen! Business Village 2012, mittlerweile in der 4. Auflage erschienen, gebunden, 301 Seiten; 29,80 Euro, ISBN 978-3-86980-166-7.

KURZ NOTIERT



„Upcycling – 70 kreative Ideen zum Selbermachen“. Witzige Dekoideen erfreuen Kunden, zeigen Individualität und Kreativität.

► Dieses Buch bietet eine ganze Reihe solcher Ideen, die sich für die Geschäftsdeko günstig umsetzen lassen: Pflanzentaschen aus Plastikbeuteln, originelle Fußmatten, Kräuterkörbe aus Dymoverpackungsbändern oder pastellige Topfpyramiden. BLV 2017, gebunden, 160 S., Farbfotos; 19,90 Euro; ISBN 978-3-8354-1581-2.



„Geheime Gärten des Südens“. Lust auf einen warmen Kurzurlaub für unter 30 Euro? Dann

mal los! Die meisten der in diesem Buch vorgestellten Gärten liegen verborgen auf den schönsten Grundstücken rund ums Mittelmeer, mit typischen Rundkieselwegen, nahe am Meer, auf dem Land oder mitten in der Stadt.

► Ein Bildband zum Eintauchen und Schwelgen. DVA 2016, gebunden mit SU, 191 S., Farbfotos; 29,99 Euro, ISBN 978-3-421-04038-1.

„Schadbilder an Gehölzen“ ist



eine Neuauflage des Nachschlagewerks für Laien und Profis: Das BdB-Handbuch wurde

komplett überarbeitet und stark erweitert. Reich bebildert, zeigt das Handbuch alle wichtigen Schaderreger an Gehölzen und empfiehlt Gegenmaßnahmen.

► Laut Lesermeinungen ein wichtiges und praktisches Nachschlagewerk für jeden Profi, aber auch für Hobbygärtner bestens geeignet. BdB-Handbuch 10, Cadmos 2016, broschiert, 224 S., 400 farbige Abbildungen; 24,95 Euro; ISBN 978-3-8404-8206-9.