

LITERATUR

zu unserem aktuellen Heftthema - Verkauf und Präsentation - stellen wir auf dieser Seite vier Neuerscheinungen vor. Für wer empfiehlt sich der Band Ladenbau in der Praxis. Mit Retail Design International und dem Storebook 2017 liegen wiederum voll gefüllte Projektbücher vor. Und mit Rex, Roxy, Royal nehmen uns die Herausgeberinnen auf eine bezaubernde Reise durch die Schweizer Kinolandschaft mit. Außerdem haben wir uns vier neue Architekten-Monografien angeschaut - über Friedrich Kiesler, Marcel Breuer, Price, Albert Kahn sowie Kersten Geers und David Van Severen.

Alle Titel sind unter www.fachbuchquelle.de erhältlich!



Retail Design International

...en und Herausforderungen ...isierung sind das Leitthema ...en Bandes der von Jons Mes- ...euten Publikationsreihe „Re- ...International“ aus dem Stutt- ...tag avedition. Über die Chan- ...den Einsatz von Augmented ...l Reality in der Ladenbau-Pla- ...r auch in der Gestaltung digi- ...rter, realer Einkaufswelten - ...n sowohl der Herausgeber als ...chautorin Anna Bühling in ...hrenden Essays. Den Heraus- ...en, vor die der Ladenbau ...Online-Handel gestellt wird, ...ch wiederum die aus der Pra- ...enden Planerinnen Inge Brück- ...vom Büro D'Art Design und ...er von Blocher Partners. Sie ...e der stationäre Handel rea- ...n und muss, wenn er den di- ...ndel überleben will. Ergänzt ...e Fachbeiträge durch knapp ...e Best-Practice-Beispiele.

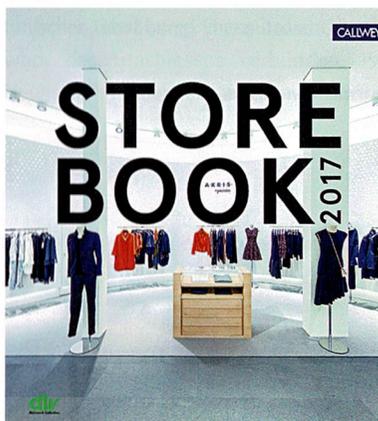
Retail Design International, Volume 2
Herausgegeben von Jons Messedat. Erschienen 2017 im
Verlag Detail, München. Deutsch, Englisch. 248 Seiten.
Format: 23,0 x 31,0 cm. 69,00 EUR.
ISBN 978-3-95553-334-2



Ladenbau in der Praxis

Mit dem Titel „Ladenbau in der Praxis“ ist der Herausgeberin Michaela Neugebauer ein anschaulicher Leitfaden gelungen. Von der Grundlagenermittlung über die Entwurfsphase bis hin zur Umsetzung nimmt sie den Leser an die Hand und erläutert Schritt für Schritt alle wichtigen Parameter, die es zu beachten gilt. Vertieft werden etwa die Themen Brandschutz, Oberflächenbehandlung und Lichtplanung, aber auch die Gestaltung von Schaufenstern und Außenwerbeflächen findet Berücksichtigung. Allen Aspekten hat Neugebauer jeweils ein bis zwei realisierte Objekte zugeordnet. So steht der theoretischen Abhandlung jeweils auch ein praktischer Lösungsansatz zur Seite. Sowohl Neugebauers Texte als auch die Beiträge ihrer Co-Autoren sind kurz und prägnant formuliert. Zudem werden wichtige Kernaussagen jeweils in Stichwortlisten wiederholt, was den Titel gerade auch für Einsteiger zur dankbaren Planungshilfe macht.

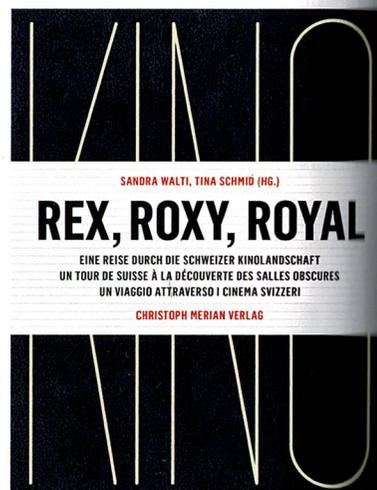
Ladenbau in der Praxis: Inspirationen und Erfahrungs-
berichte Herausgegeben von Michaela Neugebauer. Er-
schienen 2016 in der Edition Detail, München. Deutsch.
144 Seiten. Softcover. Format: 23,0 x 29,7 cm. 49,90 EUR.
ISBN 978-3-95553-334-2



Store Book 2017

Im dlV, dem Deutschen Ladenbau Verband, sind Planer, Zulieferer und Generalunternehmer organisiert. Einmal im Jahr produziert der Verein mit dem „Store Book“ ein dickes Kompendium zu den aktuellen Trends und Neuerungen im Bereich Ladenbau. 47 Projekte hat die Architektur-Journalistin Cornelia Dörris im Auftrag des dlV für die 2017er-Ausgabe recherchiert und aufbereitet - von der kleinen, feinen Boutique über den schicken Großmarkt und den stylischen Pop-up-Store bis hin zum großen Edelkaufhaus. Die Mehrzahl der Projekte, die anhand von anschaulichen Bildstrecken und kurzen Texten erläutert werden, stammt aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Einziges Manko: So breit gefächert die Auswahl ist, so breit gefächert ist leider auch die ästhetische Qualität der vorgestellten Objekte. Für Architekten auf der Suche nach geeigneten Partnern ist hingegen das dlV-Mitgliederverzeichnis am Buchende äußerst hilfreich.

Store Book 2017
Herausgegeben vom dlV - Deutscher Ladenbau Verband. Er-
schienen 2017 im Verlag Callwey, München. Deutsch. 256
Seiten. Hardcover. Format: 26,1 x 28,7 cm. 89,00 EUR.
ISBN 978-3-76672-258-4



Rex, Roxy, Royal

Ausgezeichnet von der Stiftung Buchkunst als eines der schönsten deutschen Bücher des Jahres, versammelt „Rex, Roxy, Royal“ 111 große und kleine Kinos aus allen Ecken und Enden der Schweiz - vom kleinen Dorfkino mit nicht mal 100 Sitzplätzen bis zum großen Multiplex in der Stadt. Begleitet wurden die beiden Herausgeberinnen auf ihrer Reise durch die Schweizer Kinolandschaft von Oliver Lang, der alle Objekte mit seiner Kamera stimmungsvoll in Szene gesetzt hat. Entstanden sind so 111 kurzweilige Porträts über die jeweilige Kino-Geschichte, über die Betreiber und über die Bedeutung, die das Kino für den jeweiligen Ort und seine Bewohner spielt. Besonders erstaunlich ist dabei, wie viele kleine Kinos sich in den Dörfern der Schweiz bis heute erhalten haben. Aus Deutschland kennt man das gar nicht mehr! Und so zeigen die Porträts auch eine längst verloren geglaubte Epoche, aber Vorsicht! Die Lektüre kann nostalgisch machen!

Rex, Roxy, Royal: Eine Reise durch die Schweizer Kinolandschaft
Herausgegeben von Sandra Walti und Tina Schmid.
Erschienen 2016 im Verlag Christoph Merian, Basel. Df. 111
IT. 360 Seiten. Softcover. Format: 15,0 x 19,0 cm. 27,00 EUR.
ISBN 978-3-85616-820-9